

LES NFT, UNE TECHNOLOGIE POUR LES SOMMELIERS ?

Le vocable NFT est apparu il y a quelques années, en lien direct avec la technologie de blockchain. Celle-ci influe sur l'univers des liquides précieux selon plusieurs axes. Elle définit la traçabilité d'une cuvée au sortir d'un domaine et en répertorie l'historique de vente en vente. Elle induit une plus grande maîtrise du vigneron sur l'avenir de cette bouteille, qui définit un bénéfice lui étant attribué lors de chaque vente, celui obtenu par chaque acheteur. Une marge minorée pourra éviter le phénomène spéculatif. A ce titre, il impacte sur les enchères et le marché dit secondaire.

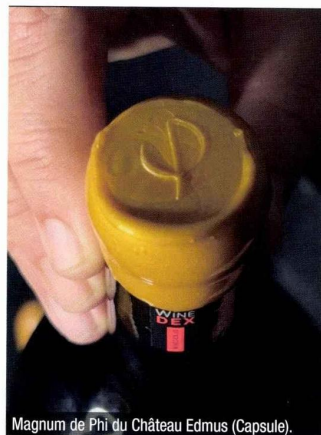
Lionel Cuenca, co-fondateur et directeur général d'idealwine, évoque la première vente aux enchères des vins Nftisés, celle des magnums de Phi, Château Edmus, telle l'avènement d'une nouvelle ère.

Pour Valery Lux, fondateur de Wokenwine, l'idée de fiabilité, de stabilité des prix est concomitante au respect du vigneron et de l'acheteur professionnel ou non.

Cette innovation intéressera rapidement le quotidien d'un sommelier qui pourra conforter l'authenticité d'une bouteille achetée sur des marchés secondaires et présentera avec dextérité une bouteille ayant connu une visibilité exceptionnelle lors d'une vente de prestige. Cette fonctionnalité pourrait pareillement lui faciliter la gestion des stocks et la revente de certaines bouteilles (notamment lors d'un changement de chef).

Les réassorts de cave notamment liés aux allocations seront facilités, la technique induisant de nouveaux rapports entre le vigneron et le sommelier.

Un avenir expérimental se profile.



Magnum de Phi du Château Edmus (Capsule).



Valery Lux



Magnum de Phi du Château Edmus.

NFT, a technology for sommeliers?

The NFT term appeared a few years ago, in direct link with the blockchain technology. This technology influences the world of precious liquids in several ways. It allows a wine to be traced back to its origins and to be sold from one vintage to the next. It gives the winegrower greater control over the future of this bottle, which defines a profit attributed to him at each sale, the one obtained by each buyer. A reduced margin can avoid the speculative phenomenon. As such, it has an impact on the auctions and the so-called secondary market

The co-founder and general manager of Idealwine, Lionel Cuenca, evokes the first auction of Nftisés wines, that of the magnums of Phi, Château Edmus, as the advent of a new era.

According to Valery Lux, founder of Wokenwine, the concept of reliability and price stability goes together with the wine maker's and the buyer's respect, professional or not.

Such an innovation will quickly interest the daily life of a sommelier. He'll confirm the authenticity of a bottle bought on secondary markets and present with dexterity a bottle which had an exceptional visibility during a prestige sale. This function could also facilitate the stock management and the resale of certain bottles (in particular during a change of chef).

The cellar restocking, especially related to allocations, will be facilitated, the technique leading to a new relationship between the winemaker and the sommelier.

An experimental future is emerging.

Sofia Lafaye

